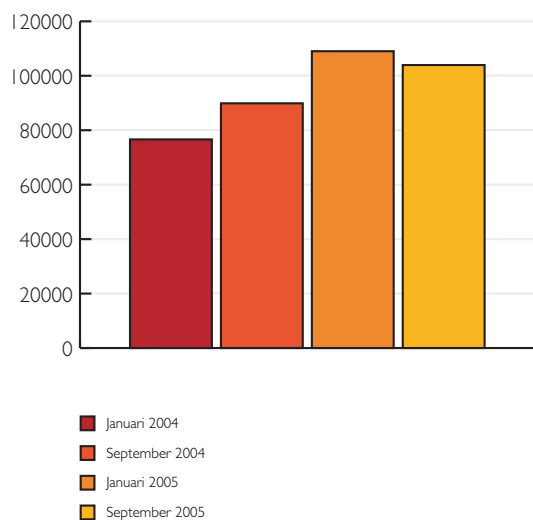


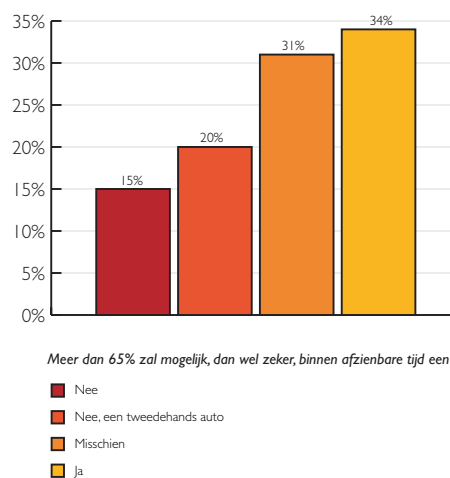
Overtuigende argumenten om nieuwe auto's te plaatsen

AutoTrack.nl laat structureel onderzoeken uitvoeren door onafhankelijke onderzoeksbureaus naar naamsbekendheid, bezoekers op de site en klanttevredenheid. We luisteren aandachtig naar de consument. Wensen die verband houden met de aankoopbehoeften van die consument worden verwerkt in de site. Ook richting deelnemers vindt permanent onderzoek plaats. Om wensen en eisen vast te stellen en onze service op hen af te stemmen. Want we streven naar optimale gebruiksvriendelijkheid en maximaal rendement. Onderstaande gegevens zijn afkomstig van een onderzoek dat in november 2004 werd gehouden door onafhankelijk onderzoeksbureau Ithaka Marktanalisten. Dit onderzoek wijst uit dat AutoTrack.nl een belangrijk oriëntatiekanaal is voor de consument die op zoek is naar een nieuwe auto.

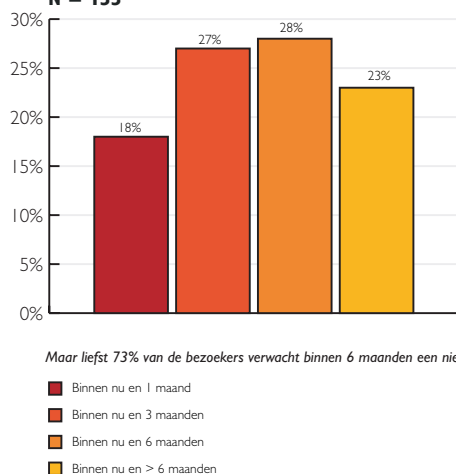
**GRAFIEK BEZOEKERSAANTALLEN BINNEN HET ONDERDEEL
'NIEUWE AUTO'S' OP AUTOTRACK.NL.** (bron: Sitestat, september 2005)



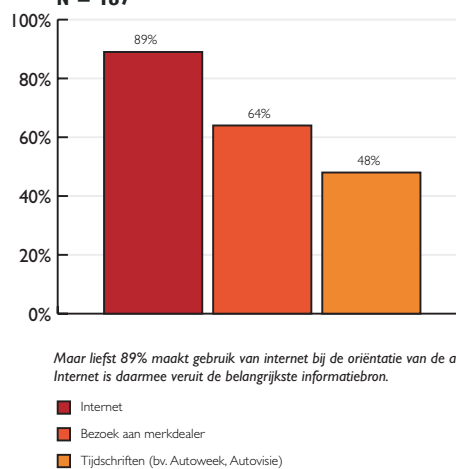
BENT U VAN PLAN EEN NIEUWE AUTO AAN TE SCHAFFEN?
N = 409



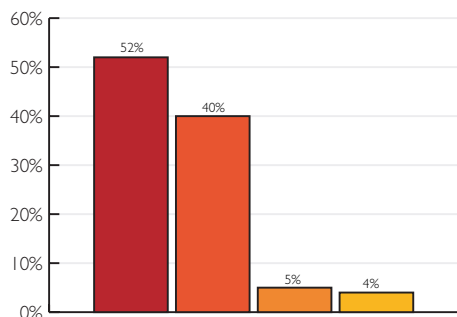
TERMIJN AANKOOP NIEUWE AUTO
N = 133



BRONNEN ORIËNTATIE AANKOOP NIEUWE AUTO
N = 187



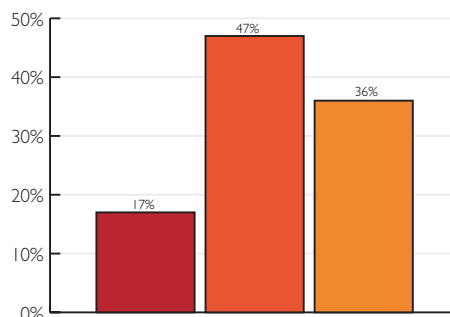
HEEFT AUTOTRACK.NL GEHOLPEN BIJ BESLISSINGSPROCES?
N = 139



Meer dan 90% van de bezoekers is door AutoTrack.nl zeker of enigszins geholpen bij de keuze van een nieuwe auto.

- Zeker geholpen
- Enigszins geholpen
- Niet echt geholpen
- Helemaal niet geholpen

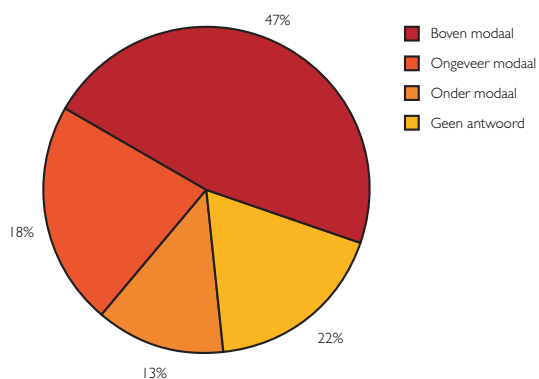
BESTEDING NIEUWE AUTO'S
AANSCHAFPRIJS (WAT MEN WIL UITGEVEN VOOR EEN NIEUWE AUTO)
N = 266



64% van de bezoekers geeft aan meer dan €20.000,- uit te willen geven bij de aanschaf van een nieuwe auto.

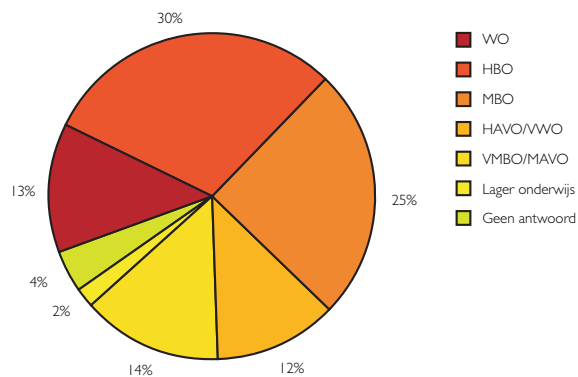
- > 35.000
- 20.000 - 35.000
- 0 - 20.000

INKOMEN BEZOEKERS



- Boven modaal
- Ongeveer modaal
- Onder modaal
- Geen antwoord

OPLEIDINGSNIVEAU



- WO
- HBO
- MBO
- HAVO/WVO
- VMBO/MAVO
- Lager onderwijs
- Geen antwoord