

### Profilering algemeen

#### Online

De nieuwssites van Brabants Dagblad en Eindhovens Dagblad zijn een interactief verlengstuk van de krant. Hier wordt de kracht van het Dagblad (actueel, regionaal en betrouwbaar nieuws) gecombineerd met online-mogelijkheden. De kracht zit hem in het feit dat u met de combinatie aanvullend bereik realiseert. De combinatie van print en online zorgt er ook voor dat uw boodschap versterkt wordt. Plaats uw online uiting op Brabantsdagblad.nl of ed.nl en kom onder de aandacht van ruim 800.000 unieke bezoekers per maand.



### Profilering zakelijke beslisser

#### De Ondernemer

De Ondernemer is het ideale regionale platform voor de zakelijke markt. Met een advertentie in deze bijlage bereikt u ruim 54.000 zakelijke beslisers. De Ondernemer verschijnt 11x per jaar op zaterdag bij het dagblad met minimaal 10 redactionele pagina's met onder andere actuele ontwikkelingen in de regio, opinie, debatten, achtergrondverhalen en elke maand een ander thema.



### Profilering aanvullend

#### FRITS

FRITS is dé toonaangevende glossy van het Eindhovens Dagblad voor de actieve meer-verdienende inwoners van Zuidoost-Brabant. Een vlot geschreven, positiefkriterisch luxe magazine dat zich in het bijzonder richt op de dynamiek van Eindhoven en het leven in de stad. De inhoud is afgestemd op de thema's vrijetijd(sbesteding), inwoners (wonen) en (net)werken. FRITS verschijnt 6 maal per jaar en is een mooi podium om uw instelling en specialismen extra onder de aandacht te brengen.



### Profilering bij doelgroep

#### BD.nl/auto ED.nl/auto

Brabants Dagblad en Eindhovens Dagblad hebben in samenwerking met Autotrack een online autoplatform opgericht. Het autoplatform richt zich op de autobezitter en biedt de bezoeker o.a. uitgebreide testverslagen, autovergelijkingen en inzicht in de autokosten. De bezoeker kan allerlei scans invullen op het gebied van onderhoud, banden, betrouwbaarheid van de auto.



### Profilering algemeen

#### Campagne in het dagblad

Met een dagelijkse verschijning leent het dagblad zich uitstekend voor zowel advertentiecampagnes als imagocampagnes. Wilt u extra opvallen, kies dan voor een speciale positie of advertentie van opvallend formaat. Bent u op zoek naar nieuwe medewerkers om uw roosters sluitend te maken? Werk dan uw personeel met het regionale dagblad. Naast de plaatsing van uw vacature in Brabants Dagblad of Eindhovens Dagblad, wordt uw advertentie ook automatisch én gratis doorgeplaatst op JobTrack.nl. Hiermee bereikt u zowel actief als latent werkzoekenden.



### Profilering bij doelgroep

#### Auto

De bijlage Auto verschijnt 11x per jaar. Auto is voornamelijk gericht op mannen tussen de 18-34 jaar, maar door een variëteit aan onderwerpen ook interessant voor andere doelgroepen. Naast de focus op autotesten en berichtgeving over nieuwe modellen besteedt de redactie ook volop aandacht aan aftersales-onderwerpen en human interestverhalen.

## Productportfolio

## Auto

Brabants Dagblad

Eindhovens Dagblad

### Profilering aanvullend

#### BD magazine

BD Magazine is een redactioneel onafhankelijk stadsmagazine. Uitermate geschikt voor het plaatsen van een advertorial. Hier kunt u op sfeervolle wijze uw bedrijf presenteren. Het magazine wordt viermaal per jaar verspreid onder abonnees in de edities Den Bosch en Tilburg en twee maal per jaar onder de abonnees in Oss en Uden.



### Profilering bij doelgroep

#### Auto-redactiepagina op vrijdag

Elke vrijdag verschijnt een auto-redactiepagina in de krant, met daarbij mogelijkheden om te adverteren. De redactiepagina bevat een halve pagina productinformatie over een nieuw model met daarbij drie concurrerende modellen en een halve pagina met autonieuws.



### Segmententeam Auto

Tormentil 1  
5684 PK Best  
T +31(088) 013 07 87  
auto@bden.nl